

ANNONSE

ØKONOMI OG NÆRINGS LIV

TURISME

LILLEHAMMER

NYHETER

Her ble det salgsrekord: – Har aldri bakt så mye brød før



Denne gjengen kan se tilbake på en måned med salgsrekord. Foto: Frida Rystad Aune

Av [Ingunn Klævahaugen](#) og [Frida Rystad Aune](#)

Publisert:

03.01.25 16:48 ✓

Del

Turistnæringa i Lillehammer har all grunn til å smile etter desember.

For abonnenter

Konstituert reiselivssjef for Visit Lillehammer, Veslemøy Eineteig Wedum, sier dette har vært den beste desember måneden på veldig lenge for reiselivet i Lillehammer og omegn.

– Det har vært utrolig mye utenlandske turister som kommer til Norge i romjula for skikkelig vinter og snø, sier Wedum.

Hotellene i Lillehammer har hatt 20 prosent mer belegg i desember i år enn de hadde i fjor.



Administrerende direktør Kjetil Tærud ved Birkebeineren Hotell har god grunn til å smile: – Dette er vår beste desember så langt! Foto: Frida Rystad Aune

– En veldig bra jul

Selv om snøen har vært mer sparsommelig i år enn i fjor, har ikke turistene latt seg stoppe av den grunn. Men de har bestilt reisene sine, i alle fall til hotellene i byen, senere enn vanlig, forteller Wedum.

– Vanligvis er de utenlandske turistene tidlig ute med å bestille reiser, men vi ser at til hotellene i byen har de år vært mye senere. Derfor var det litt usikkert hvordan jula ville bli, men den har vært over all

forventning og den beste desember noensinne.

ANNONSE

Eineteig Wedum forteller at antall internasjonale turister øker, og at de blir lenger i regionen.



LES OGSÅ

Dette blir en trend i 2025: – Vi tenker ikke at det her er unikt

– Det har vært en veldig bra jul, med både utenlandske og norske turister. Mange ønsker å oppleve regionen på grunn av snøen og for å gå på ski, sier administrerende direktør ved Birkebeineren Hotell, Kjetil Tærud.

Også for Birkebeineren Hotell har antall besøkende i desember gått opp med om lag 20 prosent fra fjoråret, som gjør det til hotellets beste desembermåned. Tærud estimerer at 80 prosent av de besøkende kommer fra utlandet.

– På grunn av disse to inneklemtene dagene denne uka i januar har besøket dratt seg ut til helga som kommer nå. Det er fremdeles bra med gjester i tre døgn til, sier han.

– Noe annet enn Vest-Norge

– Vi er her for å se snøen, gå på tur og å se på ski, sier ekteparet Lindsay og Howard Wells fra England.

De er på ferie sammen med sine to sønner og har strukket juleferien ut i januar. Dette er første gangen de er i Lillehammer, men de er godt kjent i Norge.

ANNONSE

– Vi har vært her mange ganger, fordi vi har familie i Florø. Vi har både gifta oss og begge sønnene våre er døpt her, sier de.

– *Hvorfor har dere valgt Lillehammer?*

– Vi ville oppleve noe annet enn Vest-Norge. Lillehammer er også kort vei fra flyplassen med tog og man må ikke ha bil for å feriere her.

Å selv gå på ski har ikke familien planlagt denne gangen, det blir eventuelt en målsetting for neste snøferie.

Salgsrekord

Lillehammer Bakeri har merka trykket i julemåneden.

– Det har vært mye besøk, spesielt turister fra Danmark og Tyskland og hyttefolk. Det er veldig gøy at de kommer til Lillehammer.

Det forteller produksjonssjef Agnes Skjevdal, med supplement fra medarbeiderne Sofie Horn (19) og Marthe Lier (19).

– Det ble ny rekord lille julaften. Vi har aldri solgt så mye som den dagen, det overgikk alle forventninger, sier de.

Kvinnene bak kassa forteller at de solgte over 600 brød den dagen, som også er det meste de har bakt noensinne.

ANNONSE

– Det har vært et stort trøkk hele jula egentlig. Også mandag før nyttår gikk vi tomt for varer tidlig. Det er bare positivt med mye gjester. Vi er alltid nok folk på jobb.



LES OGSÅ

Måtte utsette åpning en måned grunnet mildvær: – Taper noen hundretusener

Økning av besøkende i desember

Julemarkedet på Maihaugen har blitt svært populært og trekker tusenvis av besøkende. For andre år på rad har de også laget et eget romjulsprogram med ekstra aktiviteter.

– Vi ser at det er turister, eiere av fritidsboliger og lokale som ønsker å ha aktiviteter å reise ut på i romjulen, og vi har hatt program fra 2. til 5. juledag, sier Eirik Thorbjørnsen.

På de fire romjulsdagene ble det solgt rundt 2000 billetter til friluftsmuseet Maihaugen. Rundt 30 prosent av kjøperne var utenlandske turister.

– Vi, sammen med hele regionen, ser at det internasjonale markedet er i stadig vekst, sier Thorbjørnsen.



LES OGSÅ

Nå får Øyer egen lokalbuss – og til fjells kommer du for 27 kroner

Les mer om: [Økonomi og næringsliv](#) [Turisme](#) [Lillehammer](#) [Nyheter](#)

Til toppen

Ansvarlig redaktør: Tom Martin Kj. Hartviksen • Postadr: Postboks 954, 2604 Lillehammer • Telefon kundesenter: 61 22 10 00
• Tipstelefon: 977 21 000 • Nyhetsredaktør: Anne Marie Løkken • Frontredaktør: Gaute Freng
• Personvernpolicy / Informasjonskapsler • Redaktørplakaten • PFU • Åpenhetsloven • Bærekraft
• Utgitt av Gudbrandsdølen Dagningen AS • Annonseinnstillinger

Gudbrandsdølen Dagningen © 2025